

Dear Area

GRAFISK MANUAL OCH HEMSIDA

Uppgift i kursen Visuell Kommunikation
HT08

Lärare: Marie Kalmnäs

Utbildning: Webbutvecklare

Skola: KY-Akademien

Göteborg 2008-09-21

Niclas Jonsson

niclasjon@gmail.com

Dear Area – GRAFISK MANUAL OCH HEMSIDA

Analysen syftar till att identifiera Dear Areas behov vad gäller identitet, grafisk profil och webbkoncept. Sammanfattning av analyserna nedan i kombination med målgruppen och Dear Areas kärnvärden mynnar ut i följande nyckelord:

- Mångsinnlighet
- Exklusiv
- Rum
- Twist
- Bilder
- Koncept
- Struktur
- Upplevelse

Dessa nyckelord ligger till grund för skapandet av logotyp, grafisk manual och webbkoncept. Logotypen utgörs av ett ordmärke och ett företagsmärke som tillsammans skapar balans mellan **kreativitet** och **struktur**.

Webbkonceptet skall ge användaren en känsla av att vara i en Dear Area. Enkel och okonventionell navigering som syftar till att användaren färdas djupare in för varje klick. I största möjliga mån lite text för att användare tenderar att inte läsa långa textstycken. Sajten skall drivas av återkommande grafiska element och välkomponerade bilder.

Den grafiska manualen skall beskriva logotypens beståndsdelar och hur den får användas, vilket eller vilka typsnitt som skall användas främst för webbinnehåll, färger och bildmanér. Utöver detta skall vissa riktlinjer för texter och uttryck formuleras.

Bakgrund

Dear Area är ett designföretag som gör butiksinredning, mässmontrar och utställningar. I designarbetet läggs stor vikt vid slutkundens/besökarens **upplevelse**. Hon skall möta en miljö som ger en **känsla** i magen och ett minne i sinnet.

Dear Area har fyra kärnvärden som är:

- Förtroende
- Helhetstänk
- Mångsinnlighet
- Kreativitet

Företaget är ungt (ca ett år) och vill växa inom sin bransch. Från ägarna finns en uttalad önskan att den färdiga produkten (grafisk manual och webbkoncept) skall ge en kommunikationsplattform på nätet som uttrycker kreativitet och professionalism.

Uppdrag

Dear Area behöver förtydliga sin identitet. Inom ramen för det här uppdraget skall logotyp, grafisk manual och webbkoncept tas fram.

- Logotyp - Bygga vidare på befintlig och ta fram en symbol.
- Grafisk manual - Typsnitt, färgschema och mallar för främst webbinnehåll.
- Webbkoncept - Gränssnitt, navigation och layout. Önskvärda beståndsdelar är ett sätt att visa upp referenser, en blogg-liknande funktion, profilsida och kontaktuppgifter.

Målgrupp

Dear Area riktar sig till företag som är medvetna om marknadsföring som konkurrenskraft. De har många gånger redan en utarbetad grafisk manual men söker en väg och ett uttryck för att kommunicera rumsligt, i butik eller mässmonter/utställning. Målgruppen är marknadsansvariga/butiksansvariga på dessa företag - personer som förväntas ha ett ekonomiskt och strukturerat tänk.

Nulägesanalys

Dear Area är idag ett litet, kreativt företag med visioner och möjligheter att växa och ta marknadsandelar från sina konkurrenter. Genom SWOT-analysen kommer viktiga aspekter fram som påverkar slutprodukten.

Strengths

Hungriga, visionära, samspelade och medvetna. Jobbar för att skapa en **unik lösning** utifrån kundens befintliga koncept. Dear Area anpassar sig efter kunden, de gör inte om kunden.

Weaknesses

Okänt varumärke. Har idag ingen webbsajt för att kommunicera och marknadsföra sig. Saknar grafisk profil.

Oppurtunities

Genom att jobba konsekvent inom sin eget koncept och skapa unika lösningar för varje kund kommer Dear Area bygga ett varumärke som förknippas med deras kärnvärden förtroende, helhetstänk, mångsinnlighet och kreativitet.

Detta i kombination med noggrant utvalt innehåll på webbsajten för att **tydligt och kortfattat** visa potentiella kunder vad Dear Area kan erbjuda skapar möjligheter för ökad orderingång.

Threats

Med tanke på Dear Areas fokus på unika lösningar finns en risk att kostnaderna för kunden är för höga.

Med endast två anställda finns en risk att kunskapen i företaget inte finns dokumenterad och lätt tillgänglig för utomstående utan snarare i huvudet på de anställda. Detta kan försvåra att sprida Dear Areas filosofi till eventuella nyanställda, underleverantörer och kunder.

Omvärldsanalys

Inom det här uppdraget kommer omvärldsanalysen att innefatta en kort sammanfattning av webbsajter som Dear Area identifierat som inspirerande eller relevanta för sin bransch. Då jag har begränsad kunskap om branschen vill jag prova att gå min egen väg. Detta för att skapa en unik lösning som inte påminner för mycket om en redan befintlig sajt.

Sammanfattning av Dear Areas tips

Merparten av sajterna andas exklusivitet och har ett **starkt bildmaterial som kärna**. Dessutom är sajterna okonventionella vad gäller navigering och presentation av innehåll jämfört med webben i stort.

Inspirations-sajter

Nedan följer exempel på sajter som jag finner inspirerande och relevanta för utvecklandet av deararea.se.

The Bench (klicka på Locations) - www.thebench.com

En stor och komplex sajt gjord i Flash som jag inte riktigt förstår vad dess syfte är. Det som får mig att komma tillbaka är deras navigation. Den är enkel, överblickbar och framförallt snygg. Jag gillar känslan av att färdas in i sajten snarare än det konventionella upp och ner längs olika undersidor.

Jag vill använda in/ut-lösningen på deararea.se för att ge besökaren känslan av att hon kan ta sig djupare in i Dear Area för varje klick.

Republic Factory – www.republic.se

Ett exempel på när animering tjänar ett syfte. Kuben har sex sidor som information presenteras på. Jag vill få kuberna att snurra för att se vad som döljer sig bakom hörnet. Sajten får mig att stanna kvar lite längre, och det är önskvärt för alla företag.

Dissin + Weitling – www.dw.dk

Sajten är bra eftersom den är konsekvent i sin presentation av innehåll. Användaren förstår snabbt hur hon skall interagera för att nå önskat innehåll. Detta är en viktig egenskap i allmänhet hos alla webbsajter och i synnerhet de som riktar sig till potentiella kunder.

Slutsats

Dear Area behöver **förtydliga sin identitet**. Företaget skall ta fasta på sin ambition att skapa **unika lösningar** inom ramen för kundens befintliga koncept. Uttrycket på webben skall vara kreativt, konsekvent och eget.

Logotyp

Logotypen bör innehålla företagets namn och en symbol som kan knytas till företagets kärnvärden, förtroende, helhetstänk, mångsinnlighet och kreativitet. Den skall också innehålla element som kan knytas till begreppen stram, arkitektag och teknisk för att skapa en **balans** till det kreativa namnet Dear Area.

Grafisk manual

Den grafiska manualen skall vara kortfattad och enkel att ta till sig. Några få komponenter vars användning och utformning definieras och exemplifieras. I övrigt lämnas utrymme för kreativitet då Dear Area i sig är ett kreativt företag. Innehållet består av logotypen, typsnitt, färger och webbdesignen.

Webbkoncept

Webbkonceptet skall vara drivet av grafiska element och **välkomponerade bilder** med korta texter förutom på blogg-delen där författaren får utrymme att bli mer personlig i sitt uttryck. Navigeringen skall vara **okonventionell** och samtidigt tydlig. Genvägar skall finnas.